



AKCIJSKI TRAJNOSTNI NAČRT za dogodek I FEEL Slovenia LI – Ning Open

Priprava akcijskega trajnostnega načrta in določitev osebe za trajnostne usmeritve v okviru dogodka

1. Namen akcijskega trajnostnega načrta

Namen akcijskega trajnostnega načrta je zagotoviti, da se športni dogodek Slovenia Open organizira na okoljsko, družbeno in ekonomsko odgovoren način. Organizator želi s trajnostnimi ukrepi zmanjšati vplive dogodka na okolje, povečati ozaveščenost udeležencev ter spodbuditi trajnostno ravnanje vseh deležnikov dogodka.

Trajnostne aktivnosti bodo vključene v pripravo, izvedbo in evalvacijo dogodka ter bodo predstavljene tekmovalcem, obiskovalcem, partnerjem in širši javnosti.

2. Organizacija trajnostnega upravljanja dogodka

2.1 Oblikovanje trajnostne skupine

Za pripravo in izvajanje trajnostnega načrta je organizator oblikoval trajnostno skupino oziroma komisijo za trajnostni razvoj dogodka.

Člani trajnostne skupine:

- Jožef Kuprivec
- Uroš Velec
- Larisa Kukovec
- Matevž Šrekl

Vodja trajnostne skupine:

- **Larisa Kukovec**

Naloge komisije:

- priprava akcijskega trajnostnega načrta,
- spremljanje izvajanja trajnostnih aktivnosti,
- koordinacija aktivnosti med organizatorji,



- komunikacija trajnostnih vsebin,
- spremljanje učinkov aktivnosti,
- priprava zaključne evalvacije,
- priprava priporočil in smernic za naslednje izvedbe dogodka.

2.2 Odgovorna oseba za trajnost

Za odgovorno osebo za trajnostne usmeritve dogodka je določena:

Larisa Kukovec

Naloge odgovorne osebe:

- koordinacija vseh trajnostnih aktivnosti,
- komunikacija z izvajalci, partnerji in prostovoljci,
- spremljanje doseganja trajnostnih ciljev,
- priprava poročila po zaključku dogodka,
- predlaganje izboljšav za prihodnje leto.

3. Trajnostni cilji dogodka

Glavni cilji trajnostnega načrta so:

- zmanjšanje uporabe plastike za enkratno uporabo,
- spodbujanje pitja pitne vode iz pipe,
- ozaveščanje obiskovalcev in tekmovalcev o trajnosti,
- podpora lokalnim ponudnikom,
- povečanje dostopnosti dogodka,
- spodbujanje ponovne uporabe materialov,
- dolgoročna vključitev trajnostnih praks v organizacijo dogodka.



4. Izvedba trajnostnih aktivnosti

Aktivnost 1: Voda je naše bogastvo

Opis aktivnosti:

Organizator bo vse udeležence in spremljevalce spodbujal k pitju pitne vode iz pipe ter zmanjševanju uporabe plastenk za enkratno uporabo.

Ukrepi:

- predhodno obveščanje udeležencev, da s seboj prinesejo svoje bidone oziroma steklenice za večkratno uporabo,
- zagotovitev dostopnih točk za točenje pitne vode,
- promocija kakovosti slovenske pitne vode,
- komunikacija aktivnosti preko:
 - družbenih omrežij,
 - spletnega portala,
 - aplikacije Slovenia Open.

Cilj:

Zmanjšanje količine plastičnih odpadkov in ozaveščanje o pomenu pitne vode.

Aktivnost 2: Akcijski trajnostni načrt

Opis aktivnosti:

Vzpostavitev sistema trajnostnega upravljanja dogodka.

Ukrepi:

- oblikovanje trajnostne komisije,
- določitev odgovorne osebe za trajnost,
- spremljanje izvajanja ukrepov,
- sprotna evalvacija med pripravami in izvedbo dogodka,
- priprava zaključnega poročila in smernic za naslednje leto.

**Cilj:**

Vzpostavitev dolgoročne trajnostne strategije dogodka.

Aktivnost 3: Priprava kreativnega videa**Opis aktivnosti:**

Priprava promocijskega videa za ozaveščanje tekmovalcev in obiskovalcev o trajnostnih aktivnostih dogodka.

Ukrepi:

- priprava video vsebin v angleškem jeziku oziroma s podnapisi,
- predstavitev trajnostnih aktivnosti,
- objava videa na:
 - družbenih omrežjih,
 - spletni strani dogodka,
 - drugih komunikacijskih kanalih.

Cilj:

Povečanje ozaveščenosti o trajnostnem ravnanju.

Aktivnost 4: Ponovna uporaba navijaških rekvizitov**Opis aktivnosti:**

Spodbujanje obiskovalcev k ponovni uporabi navijaških rekvizitov in zmanjšanju nepotrebnih odpadkov.

Ukrepi:

- komunikacijska kampanja o ponovni uporabi,
- objave na družbenih omrežjih,
- trajnostna sporočila na prizorišču dogodka,
- priporočila za uporabo rekvizitov za večkratno uporabo.

**Cilj:**

Zmanjšanje količine odpadkov in spodbujanje odgovorne potrošnje.

Aktivnost 5: Dostopnost dogodka za gibalno ovirane osebe in para-dogodek**Opis aktivnosti:**

Dogodek bo omogočal brezplačno udeležbo gibalno oviranim osebam ter izvedbo spremljevalnega para-dogodka.

Ukrepi:

- brezplačen dostop za gibalno ovirane obiskovalce,
- organizacija para-dogodka,
- komunikacija aktivnosti preko:
 - družbenih omrežij,
 - portala,
 - aplikacije Slovenia Open.

Cilj:

Spodbujanje vključevanja, enakih možnosti in dostopnosti športa za vse.

Aktivnost 6: Spodbujanje lokalnih ponudnikov**Opis aktivnosti:**

Na dogodku bodo sodelovali lokalni ponudniki iz okolice Maribora in Zgornje Kungote.

Ukrepi:

- predstavitev lokalnih izdelkov na vhodu v dvorano,
- promocija lokalne ponudbe,
- spodbujanje obiskovalcev k nakupu lokalnih izdelkov,
- podpora lokalnemu gospodarstvu.

Cilj:

Krepitev lokalnega okolja in zmanjševanje okoljskega vpliva transporta izdelkov.



5. Komunikacija trajnostnih aktivnosti

Trajnostne aktivnosti bodo komunicirane preko:

- družbenih omrežij,
- spletne strani dogodka,
- aplikacije Slovenia Open,
- promocijskih materialov,
- video vsebin,
- obvestil za tekmovalce in obiskovalce.

6. Spremljanje in evalvacija

Po zaključku dogodka bo trajnostna komisija pripravila evalvacijo izvedenih aktivnosti.

Evalvacija bo vključevala:

- pregled izvedenih aktivnosti,
- analizo doseženih ciljev,
- odzive obiskovalcev in tekmovalcev,
- predloge izboljšav,
- smernice za naslednjo izvedbo dogodka.

7. Zaključek

Organizator Slovenia Open se zavezuje k izvajanju trajnostnih aktivnosti ter dolgoročnemu razvoju okoljsko in družbeno odgovornega športnega dogodka. Z izvedbo akcijskega trajnostnega načrta želi organizator prispevati k večji ozaveščenosti udeležencev, zmanjšanju vplivov na okolje in ustvarjanju pozitivnih učinkov za lokalno skupnost.